

Drs. H. Ardial, M.Si.

PRAKATA

PARADIGMA DAN MODEL PENELITIAN KOMUNIKASI



Penerbit

BUMI AKSARA

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
BAB 1 FILSAFAT PENELITIAN KOMUNIKASI.....	1
A. Sikap Ingin Tahu Manusia	1
B. Cara Memperoleh Pengetahuan	4
C. Berpikir Ilmiah dan Sikap Ilmiah.....	13
D. Pohon Pengetahuan dan Penemuan Ilmiah	29
E. Orientasi Metodologi Penelitian dan Anatomi Ilmu	36
F. Filosofis dan Historis Penelitian Komunikasi.....	43
G. Pertanyaan.....	53
BAB 2 KONSEP, INDIKATOR VARIABEL, DAN OBJEK PENELITIAN KOMUNIKASI.....	55
A. Memahami Konsep Penelitian	55
B. Konsep dan Variasi Variabel Penelitian	65
C. Metode Ilmiah Penelitian Komunikasi.....	80
D. Perkembangan Penelitian Komunikasi	88
E. Membangun Teori dalam Penelitian Komunikasi.....	99
F. Pertanyaan.....	115
BAB 3 PERENCANAAN DAN TAHAPAN PENELITIAN KOMUNIKASI	117
A. Kekhasan Penelitian Komunikasi	117
B. Desain Penelitian Komunikasi	122

	C. Tahapan Penelitian Komunikasi.....	131
	D. Pertanyaan	155
BAB 4	PARADIGMA DAN MODEL PENELITIAN KOMUNIKASI	156
	A. Paradigma Komunikasi	156
	B. Model Penelitian Komunikasi.....	209
	C. Peranan dan Inti Penelitian Komunikasi	239
	D. Pertanyaan	242
BAB 5	METODE PENELITIAN KOMUNIKASI	244
	A. Hakikat Penelitian Melalui Metode	244
	B. Beda Penelitian Kuantitatif dengan Penelitian Kualitatif...	248
	C. Ragam Metode Penelitian Komunikasi.....	258
	D. Pertanyaan	334
BAB 6	POPULASI PENELITIAN DAN TEKNIK <i>SAMPLING</i>	336
	A. Populasi	336
	B. Sampel.....	336
	C. Teknik <i>Sampling</i>	337
	D. Ukuran Sampel yang Diperlukan	349
	E. Pertanyaan	355
BAB 7	TEKNIK PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA.....	356
	A. Konsep Data	356
	B. Jenis Data Kuantitatif.....	357
	C. Sumber Data.....	359
	D. Internet sebagai Sumber Data	362
	E. Teknik Pengumpulan Data Primer	367
	F. Pengolahan dan Analisis Data.....	394
	G. Kesimpulan	445
	H. Pertanyaan	446
BAB 8	SKALA PENGUKURAN.....	448
	A. Macam-Macam Skala Pengukuran	448
	B. Tipe Skala Pengukuran.....	452

C. Kriteria Instrumen yang Baik.....	460
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	461
E. Pertanyaan.....	476

DAFTAR PUSTAKA.....	477
----------------------------	------------

LAMPIRAN 1:

– BEBERAPA CONTOH PROPOSAL DAN LAPORAN PENELITIAN	490
--	------------

LAMPIRAN 2:

– DAFTAR ISTILAH METODOLOGI PENELITIAN.....	500
--	------------

PROFIL PENULIS	537
-----------------------------	------------

2. SIKAP INGIN TAHU MANUSIA

Sejak kapan pertama waktu manusia lahir adalah "tidak tahu apa-apa". Bagi umat yang beragama. Khususnya muslim, Allah telah menceritakan tentang kehidupan manusia pertama, yaitu Nabi Adam. Satu informasi yang disampaikan dengan peristiwa kejadian Adam, Allah SWT menyatakan "Dan Dia menurunkan kepada Adam nama-nama (benda-benda) seluruhnya, kemudian Dia membacakan kepada para Malaikat lalu berfirman: "Sebutkanlah ketada-ua benda-benda itu jika kamu memang orang-orang yang benar" (Al-Baqarah:31).

Kata ini menunjukkan satu syarat, bahwa Adam tahu tentang nama (simbol, bahasa), karena telah diberi tahu Allah SWT >da apa manusia di balik itu? Allah yang Maha Tahu. Akan tetapi, secara filosofis kita dapat memahami, bahwa manusia ini memiliki dua elemen vital dalam dirinya, nafsu dan akal. Nafsu adalah yang membuat manusia berbeda dengan makhluk lainnya (hewan, tumbuhan).

Karena manusia punya akal atau pikiran maka manusia dapat berkembang dari zaman ke zaman. Hal ini disebabkan manusia dapat belajar dan mengembangkannya setelah memperoleh pengetahuan dari Tuhan. Begitu juga kisah Nabi Muhammad ketika menerima wahyu pertama "Maka berilah peringatan agar" (baca).